



IL CARTASTORIE: SCHEDE ILLUSTRATE PER GIOVANI CONSUMATORI CONSAPEVOLI

Il Cartastorie è uno strumento educativo che incoraggia alla **produzione narrativa**. Un gioco che stimola la capacità di osservare, leggere le immagini, fare collegamenti, formulare ipotesi e fornire interpretazioni.

40 carte per tre aree tematiche: educazione alimentare e agli stili di vita; educazione alla sostenibilità; **educazione alla cooperazione, cittadinanza e intercultura**.

Ogni scheda permette di condurre una riflessione sul complesso mondo dei consumi e sulle relazioni tra le persone.

Raccontare e inventare storie a partire dalle situazioni e dai dettagli rappresentati può aiutare a dare forma al mondo, a cogliere il senso delle cose, a trasmetterlo e dividerlo.

Il kit è composto da 10 schede singole, 20 schede abbinabili e 10 schede di filiera, un libretto e un video tutorial.

Le schede singole forniscono un primo spunto di approfondimento; le schede abbinabili acquisiscono un significato più ampio se abbinata alla scheda corrispondente, con la quale formano, per contrapposizione o analogia, un unico disegno. Stimolare i ragazzi alla ricerca delle coppie, oltre a favorire l'aspetto ludico, può rappresentare il punto di partenza per una riflessione più profonda.

Le schede di filiera, se affiancate, ricompongono il percorso di pane, acqua, carta, cioccolato e prodotto imballato dall'origine fino all'arrivo sullo scaffale del supermercato.

Il libretto di accompagnamento, contenuto all'interno della confezione, rappresenta un sostegno al lavoro degli animatori, presentando l'elenco completo delle 40 carte e una breve descrizione per ognuna.

Il Cartastorie è uno **strumento "flessibile" e politematico**.

Ogni carta affronta, a diversi livelli, più argomenti. I corretti stili di vita, le differenze generazionali, l'integrazione tra culture, la cooperazione sociale, la sostenibilità ambientale, la cittadinanza attiva e l'identità della persona, sono solo alcuni dei temi trattati.

I dettagli di cui è ricca ogni scheda infatti aiutano e stimolano la classe ad ampliare il dibattito e ad aprire nuovi spunti di riflessione.

Accompagnare i ragazzi nell'esplorazione delle immagini, esortarli a scovare elementi sempre nuovi, incoraggiarli a mettere in moto la fantasia, lo spirito di osservazione e lo spirito critico li aiuta ad acquisire consapevolezza e a recuperare lo spazio del dialogo e del confronto per cercare insieme risposte da condividere.

Sul retro delle carte è presente un elenco di **parole chiave** che creano una costellazione di punti di riferimento attraverso cui impostare la riflessione.

Partendo dallo spunto offerto, l'animatore può guidare il gruppo nel dibattito e invitare i ragazzi alla ricerca di nuovi temi.

In basso a sinistra, sempre sul retro, ogni carta è dotata di un **QR code**. Questo simbolo rappresenta una finestra di collegamento con il mondo del web. Attraverso un apposito scanner, presente su gran parte dei telefoni cellulari di ultima generazione, è possibile tracciare il codice e lasciarsi trasportare sulla pagina di atterraggio prevista. Lontano da ogni fine pubblicitario, il Qr code svolge una duplice funzione: da un lato parlare la lingua dei ragazzi, avvalendosi di una tecnologia a loro familiare, dall'altro consentire al

prodotto di non esaurire il suo potenziale nel solo aspetto fisico, dotandolo di un alter ego online e quindi di una potenziale evoluzione temporale fino ad oggi sconosciuta. Dal punto di vista pratico, inoltre, la presenza del Qr code permette di rendere ogni carta autonoma dal resto del mazzo.

Le 40 carte nel loro insieme costituiscono un campo di esplorazione per i ragazzi, che hanno così l'opportunità di accedere ad un panorama sconfinato di possibilità ed intuizioni, una costellazione di esempi e prototipi dai quali partire per poi confrontarsi con le proprie personali esperienze di vita.

Grazie a un'analisi critica del mondo dei consumi, giungono così a scoprire che dietro ai prodotti del supermercato esistono mondi e relazioni, storie ed economie, culture e scelte etiche. Valori e situazioni di cui essere consapevoli, per far sì che le scelte individuali contribuiscano a tutelare il futuro della Terra e la dignità delle persone.

Ideato da Cristina Del Moro per Unicoop Tirreno
Realizzazione grafica IL Barbagianni edizioni